



Jornadas Erasmus+: La experiencia en Creanet

Mercedes Ferrando



Education and Culture DG

Lifelong Learning Programme

510473-LLP-1-2010-1-IT-COMENIUS-CNW



¿Qué es el proyecto Creanet?

Proyecto Comenius -> programa lifelong learning-> Multilateral Network

La red **Creanet** tiene como objetivo desarrollar un foro europeo para la discusión, la investigación y el intercambio de buenas practicas orientadas a mejorar la creatividad en los niños de Educación Infantil y primaria desde una perspectiva multidisciplinar y cros-intitucional.

12 colaboradores
7 países

Italia

Suecia

Alemania

Portugal

Lituania

Dinamarca

Finlandia

España

Croacia



Comenius

Multilateral

Networks

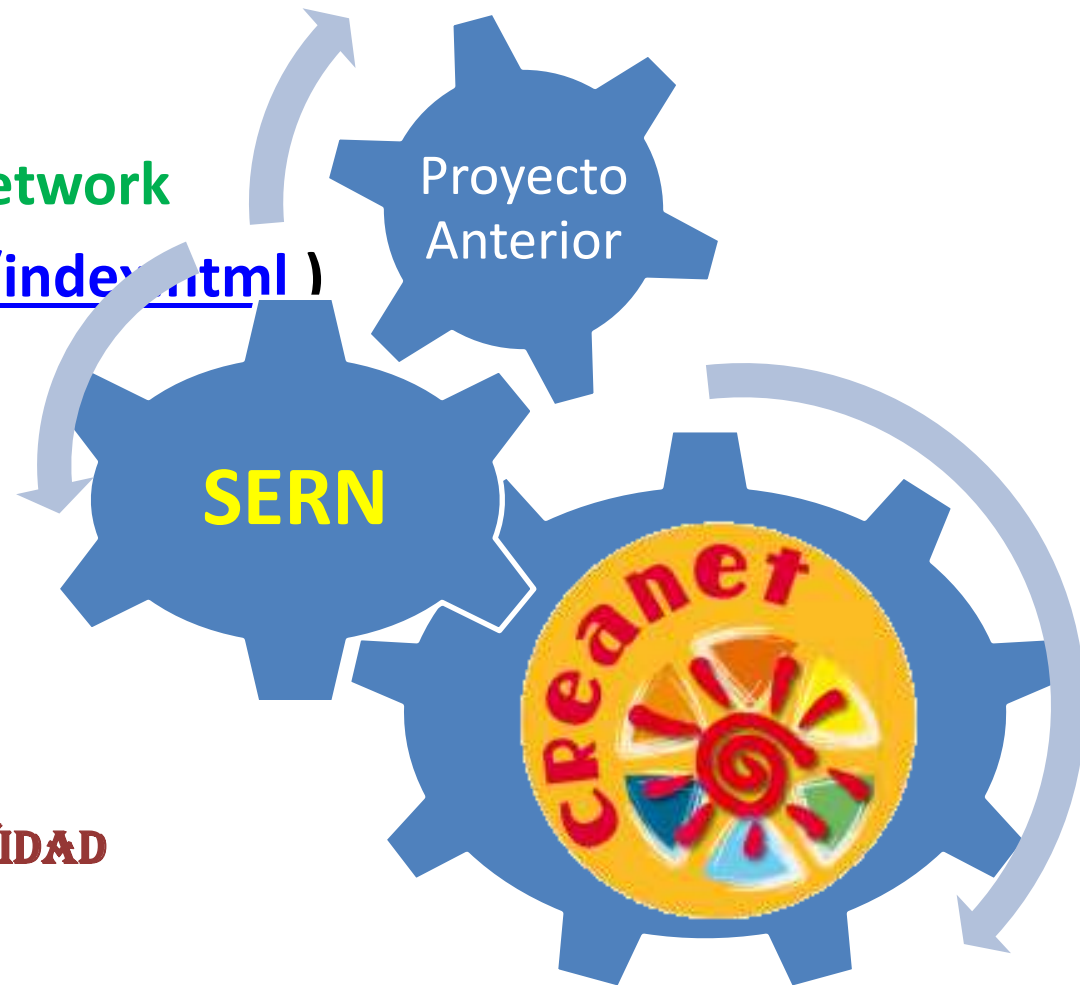
Networks which represent as a minimum organisations from 6 countries and aim to develop education in their subject area or discipline, acquiring and disseminating relevant good practice and innovation, and providing content support to other Comenius projects and partnerships.

¿Cómo se inicia Creanet?



Sweden Emilia Romagna Network

(<http://www.sern.eu/sern/index.html>)



2009 AÑO DE LA CREATIVIDAD

¿Cómo nos metimos en Creanet?

2009 AÑO DE LA CREATIVIDAD

Nov. 2009 → 1er contacto por e-mail con Lola Prieto (inicialmente contaban con un *Spanish partner* en la Coruña (una escuela infantil).



23/07/2010 – Resolución

Marzo 2010 *Deathline* para enviar el proyecto



El desarrollo del proceso

- 1 Reunión de coordinación (Italia) *(nos dicen en qué consiste el proyecto)*
- 1 Conferencia
- **Búsqueda de participantes**
- Difusión del proyecto en área local
- 1er workshop *(maestros desde Madrid)*
- 2do workshop *(maestros de Murcia)*
- Investigación de revisión literaria

1 AÑO

2 AÑO

- Seminario local de difusión
- 2da Conferencia (Lituania)
- **Búsqueda de participantes**
- 3 workshop
- 4 workshop

- Research meeting in Murcia
- 5 Workshop
- **Lidiar con los pagos**
- 3 conferencia

3ª AÑO



La búsqueda de participantes

1er año

- Se consulta con los contactos de la consejería
- Se presenta el proyecto en distintos foros y seminarios
- Se intenta utilizar las plataformas digitales de colegios
- Se mandan e-mails de forma indiscriminada
- Realización de un Blog
- Página de Facebook
- Se hace una aproximación directa a los profesores

2do año

- Se replantea la situación: concurso de mejores practicas con premio de viaje a workshop

¿Qué impacto ha tenido el proyecto ?

Cambio en las metodologías de enseñanza

Una visión más rica y completa del mundo educativo. Ideas diferentes de cómo enseñar (innovación)

Metodologías más abiertas y contextualizadas para aprovechar los recursos del ambiente

Re-pensar y re-estructurar los espacios y tiempos para incorporar actividades menos directivas y más flexibles

Comparado con otros países tenemos una idea muy rígida y “académica” de lo que es la creatividad.



Los proyectos desarrollados en los centros

Impacto en toda la comunidad educativa:

* **Familias** implicadas,

• **Niños**, han adquirido habilidades en pensamiento creativo, resolución de problemas, nueva aproximación a los estilos de aprendizaje, etc.

• **Profesores** más receptivos a trabajar de forma distinta y a trabajar con otros colegas de la UE). Se plantean engancharse a nuevos proyectos.

Lo valoran como una experiencia enriquecedora, formativa, que les aporta a su práctica diaria

Participantes en el proyecto

- MERCEDES FERRANDO (UNIVERSIDAD DE MURCIA)
- CARMEN FERRANDIZ (UNIVERSIDAD DE MURCIA)

- MARÍA JESÚS LÓPEZ (MADRID)
- BLANCA YAGO (MADRID)

- FCO. JAVIER VALVERDE MARTÍNEZ (NTRA. SEÑORA DEL ROSARIO, TORRE PACHECHO)
- VERÓNICA ACUYO GÓMEZ (NTRA. SEÑORA DEL ROSARIO, TORRE PACHECHO)

- ANA BELÉN ROCA ZAPLANA , (COLEGIO FONTES)
- MARÍA NATIVIDAD MARTÍNEZ LUENGO (COLEGIO FONTES)
- MARÍA DOLORES RODRIGUEZ ESCRIBANO(COLEGIO FONTES)

- LYDIA MARTÍNEZ CAMPOY, "CENTRO SAN FERNANDO (LORCA)"
- M^a PILAR MÉNDEZ PARRA "CENTRO SAN FERNANDO"

VALORACIÓN FINAL DE LA EXPERIENCIA



Cosas que mejoraría en una próxima experiencia

- 1. Saber que me van a pedir, y avanzar trabajo en la medida de lo posible. Especialmente en lo que se refiere a posibles contactos con participantes o “stake-holders”.
- 2. Controlar los tiempos (casi todas nuestras reuniones eran en periodos de vacaciones).
- 3. Entender cómo van a ser los pagos y cómo se debe distribuir el dinero.
- 4. NO dejar la burocracia y el papeleo para el último momento, y no permitir que el papeleo suponga un impedimento.
- Tener menos miedo a gastar ni a pedir el dinero que se necesita y que está presupuestado (planificando los gastos para rentabilizar costes)

- ***Gracias por su atención***